

Lokale Entwicklungsstrategie 2023 - 2027

Umsetzungsstand 2023

Entwicklungs- und Handlungsziele

Die Lokale Entwicklungsstrategie (LES) 2023 – 2027 hat auch über LEADER 2023 – 2027 hinaus eine übergeordnete Bedeutung für das Ostallgäu. Deshalb werden neben den Projekten im Rahmen von LEADER auch die Anzahl der Projekte und Maßnahmen im Ostallgäu, die über andere Förderprogramme oder ohne Förderung umgesetzt werden und den Handlungszielen der LES dienen, zur Zielerreichung eingerechnet.

Nachhaltige Entwicklung des Ostallgäus						
ENTWICKLUNGSZIELE	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>Klima und Mobilität</p> <p>Eindämmung der Erderwärmung sowie Anpassung an deren Auswirkungen und Förderung einer nachhaltigen Mobilität</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Sozialer Zusammenhalt</p> <p>Inklusive Gesellschaft – Förderung und Sicherung der Lebensqualität für alle Generationen und Bedürfnisse</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Landwirtschaft, Umwelt und Natur</p> <p>Sicherung, Schutz und nachhaltige Weiterentwicklung der wertvollen landwirtschaftlichen, naturräumlichen und ökologischen Strukturen</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Wirtschaft, Bildung und Kultur</p> <p>Stärkung des Wirtschafts-, Bildungs- und Kulturstandortes, um die Wettbewerbsfähigkeit zu sichern, die regionale Wertschöpfung zu erhöhen sowie die Positionierung im Allgäu und darüber hinaus zu verbessern</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Tourismus</p> <p>Nachhaltige Entwicklung eines wertschöpfungsstarken Qualitätstourismus zur Gestaltung des Lebens- und Freizeitraums für Einheimische, Gäste und Unternehmen</p> </div> </div>					
HANDLUNGSZIELE	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%; vertical-align: top;"> <p>Klimaschutz Umsetzung und Förderung von Maßnahmen zur Verbesserung des Klimaschutzes in allen Lebensbereichen</p> <p>Klimaanpassung Umsetzung und Förderung von Maßnahmen zur Anpassung an die Klimaeränderungen in allen relevanten Bereichen</p> <p>Mobilität Förderung von nachhaltigen und innovativen Mobilitätskonzepten, -maßnahmen und -angeboten für alle</p> </td> <td style="width: 20%; vertical-align: top;"> <p>Inklusion Gleichberechtigte und selbstbestimmte Teilhabe aller Menschen mit und ohne Behinderung in allen Lebensbereichen sowie eine barrierefreie Gesellschaft</p> <p>Ortsentwicklung und Wohnen Förderung zur Attraktivitätssteigerung der Orte und der Wohnsituation</p> <p>Familie/Jugend Weitere Verbesserung der Rahmenbedingungen für Familien sowie Motivation der Jugend ihre Heimat mit zu gestalten</p> <p>Senioren/Demenz Durch eine wohnortnahe Versorgung und die Förderung der Selbstbestimmung und Eigenverantwortung eine hohe Lebensqualität für Senioren und ihre Angehörigen erreichen</p> <p>Ehrenamt Die von Natur aus vorhandene Bereitschaft für Andere etwas zu tun, weiter fördern</p> </td> <td style="width: 20%; vertical-align: top;"> <p>Wertschöpfung regionaler Produkte Stärkung und Förderung der Wertschöpfung durch (bio-)regionale Produkte</p> <p>Kulturlandschaft/Biodiversität Sicherung der vielfältigen Kulturlandschaft und der Biodiversität sowie der Biotopvernetzung</p> <p>Wissensvermittlung, Qualifizierung, Imageentwicklung In den Bereichen nachhaltiger (Bio-) Landwirtschaft, Biodiversität, Umwelt und Naturschutz sowie Forst</p> </td> <td style="width: 20%; vertical-align: top;"> <p>Arbeitswelt und Fachkräfte Sicherung und Schaffung neuer Arbeitsplätze – Aktivierung noch ungenutzter Potentiale als Beitrag zur Bekämpfung des Fachkräftemangels</p> <p>Bestandspflege Unterstützung der Unternehmerschaft und Sicherung eines guten Wirtschafts- und Investitionsklimas</p> <p>Standortmarketing Steigerung des Bekanntheitsgrades als prosperierender Wirtschaftsraum</p> <p>Berufsorientierung und Lebenslanges Lernen Stärken und Interessen der Schüler*innen und den Bedarf bei Unternehmen in Einklang bringen sowie sämtliche Phasen, Formen und Orte des Lernens aktivieren</p> <p>Kultur Stärkung, Weiterentwicklung und Vernetzung der innovativen Kulturlen (Musik, Baukultur, bildende und darstellende Kunst, Museen und Brauchtum) sowie Vereins- und Bürgerkultur</p> </td> <td style="width: 20%; vertical-align: top;"> <p>Image Weiterentwicklung und Umsetzung eines klaren und wahrnehmbaren Profils als Teil der Marke Allgäu</p> <p>Regionale Identität Stärkung der regionalen Identität, des Tourismusbewusstseins und der touristischen Zusammenarbeit</p> <p>Erlebnisse und Produkte Entwicklung geeigneter Erlebnisse und Produkte zur Umsetzung des Erlebnisraums Schlosspark und touristischen Inwertsetzung insbesondere des nördlichen Ostallgäus</p> <p>Qualitätsentwicklung Entwicklung und Sicherung höchster Angebotsqualität in touristischen Erlebnissen, Unternehmen und der touristischen Infrastruktur</p> </td> </tr> </table>	<p>Klimaschutz Umsetzung und Förderung von Maßnahmen zur Verbesserung des Klimaschutzes in allen Lebensbereichen</p> <p>Klimaanpassung Umsetzung und Förderung von Maßnahmen zur Anpassung an die Klimaeränderungen in allen relevanten Bereichen</p> <p>Mobilität Förderung von nachhaltigen und innovativen Mobilitätskonzepten, -maßnahmen und -angeboten für alle</p>	<p>Inklusion Gleichberechtigte und selbstbestimmte Teilhabe aller Menschen mit und ohne Behinderung in allen Lebensbereichen sowie eine barrierefreie Gesellschaft</p> <p>Ortsentwicklung und Wohnen Förderung zur Attraktivitätssteigerung der Orte und der Wohnsituation</p> <p>Familie/Jugend Weitere Verbesserung der Rahmenbedingungen für Familien sowie Motivation der Jugend ihre Heimat mit zu gestalten</p> <p>Senioren/Demenz Durch eine wohnortnahe Versorgung und die Förderung der Selbstbestimmung und Eigenverantwortung eine hohe Lebensqualität für Senioren und ihre Angehörigen erreichen</p> <p>Ehrenamt Die von Natur aus vorhandene Bereitschaft für Andere etwas zu tun, weiter fördern</p>	<p>Wertschöpfung regionaler Produkte Stärkung und Förderung der Wertschöpfung durch (bio-)regionale Produkte</p> <p>Kulturlandschaft/Biodiversität Sicherung der vielfältigen Kulturlandschaft und der Biodiversität sowie der Biotopvernetzung</p> <p>Wissensvermittlung, Qualifizierung, Imageentwicklung In den Bereichen nachhaltiger (Bio-) Landwirtschaft, Biodiversität, Umwelt und Naturschutz sowie Forst</p>	<p>Arbeitswelt und Fachkräfte Sicherung und Schaffung neuer Arbeitsplätze – Aktivierung noch ungenutzter Potentiale als Beitrag zur Bekämpfung des Fachkräftemangels</p> <p>Bestandspflege Unterstützung der Unternehmerschaft und Sicherung eines guten Wirtschafts- und Investitionsklimas</p> <p>Standortmarketing Steigerung des Bekanntheitsgrades als prosperierender Wirtschaftsraum</p> <p>Berufsorientierung und Lebenslanges Lernen Stärken und Interessen der Schüler*innen und den Bedarf bei Unternehmen in Einklang bringen sowie sämtliche Phasen, Formen und Orte des Lernens aktivieren</p> <p>Kultur Stärkung, Weiterentwicklung und Vernetzung der innovativen Kulturlen (Musik, Baukultur, bildende und darstellende Kunst, Museen und Brauchtum) sowie Vereins- und Bürgerkultur</p>	<p>Image Weiterentwicklung und Umsetzung eines klaren und wahrnehmbaren Profils als Teil der Marke Allgäu</p> <p>Regionale Identität Stärkung der regionalen Identität, des Tourismusbewusstseins und der touristischen Zusammenarbeit</p> <p>Erlebnisse und Produkte Entwicklung geeigneter Erlebnisse und Produkte zur Umsetzung des Erlebnisraums Schlosspark und touristischen Inwertsetzung insbesondere des nördlichen Ostallgäus</p> <p>Qualitätsentwicklung Entwicklung und Sicherung höchster Angebotsqualität in touristischen Erlebnissen, Unternehmen und der touristischen Infrastruktur</p>
<p>Klimaschutz Umsetzung und Förderung von Maßnahmen zur Verbesserung des Klimaschutzes in allen Lebensbereichen</p> <p>Klimaanpassung Umsetzung und Förderung von Maßnahmen zur Anpassung an die Klimaeränderungen in allen relevanten Bereichen</p> <p>Mobilität Förderung von nachhaltigen und innovativen Mobilitätskonzepten, -maßnahmen und -angeboten für alle</p>	<p>Inklusion Gleichberechtigte und selbstbestimmte Teilhabe aller Menschen mit und ohne Behinderung in allen Lebensbereichen sowie eine barrierefreie Gesellschaft</p> <p>Ortsentwicklung und Wohnen Förderung zur Attraktivitätssteigerung der Orte und der Wohnsituation</p> <p>Familie/Jugend Weitere Verbesserung der Rahmenbedingungen für Familien sowie Motivation der Jugend ihre Heimat mit zu gestalten</p> <p>Senioren/Demenz Durch eine wohnortnahe Versorgung und die Förderung der Selbstbestimmung und Eigenverantwortung eine hohe Lebensqualität für Senioren und ihre Angehörigen erreichen</p> <p>Ehrenamt Die von Natur aus vorhandene Bereitschaft für Andere etwas zu tun, weiter fördern</p>	<p>Wertschöpfung regionaler Produkte Stärkung und Förderung der Wertschöpfung durch (bio-)regionale Produkte</p> <p>Kulturlandschaft/Biodiversität Sicherung der vielfältigen Kulturlandschaft und der Biodiversität sowie der Biotopvernetzung</p> <p>Wissensvermittlung, Qualifizierung, Imageentwicklung In den Bereichen nachhaltiger (Bio-) Landwirtschaft, Biodiversität, Umwelt und Naturschutz sowie Forst</p>	<p>Arbeitswelt und Fachkräfte Sicherung und Schaffung neuer Arbeitsplätze – Aktivierung noch ungenutzter Potentiale als Beitrag zur Bekämpfung des Fachkräftemangels</p> <p>Bestandspflege Unterstützung der Unternehmerschaft und Sicherung eines guten Wirtschafts- und Investitionsklimas</p> <p>Standortmarketing Steigerung des Bekanntheitsgrades als prosperierender Wirtschaftsraum</p> <p>Berufsorientierung und Lebenslanges Lernen Stärken und Interessen der Schüler*innen und den Bedarf bei Unternehmen in Einklang bringen sowie sämtliche Phasen, Formen und Orte des Lernens aktivieren</p> <p>Kultur Stärkung, Weiterentwicklung und Vernetzung der innovativen Kulturlen (Musik, Baukultur, bildende und darstellende Kunst, Museen und Brauchtum) sowie Vereins- und Bürgerkultur</p>	<p>Image Weiterentwicklung und Umsetzung eines klaren und wahrnehmbaren Profils als Teil der Marke Allgäu</p> <p>Regionale Identität Stärkung der regionalen Identität, des Tourismusbewusstseins und der touristischen Zusammenarbeit</p> <p>Erlebnisse und Produkte Entwicklung geeigneter Erlebnisse und Produkte zur Umsetzung des Erlebnisraums Schlosspark und touristischen Inwertsetzung insbesondere des nördlichen Ostallgäus</p> <p>Qualitätsentwicklung Entwicklung und Sicherung höchster Angebotsqualität in touristischen Erlebnissen, Unternehmen und der touristischen Infrastruktur</p>		
<div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 20px;"> Querschnittsaufgaben: Digitalisierung, Resilienz </div>						

Anerkennung am 25.05.2023



LOKALE ENTWICKLUNGSSTRATEGIE 2023 – 2027

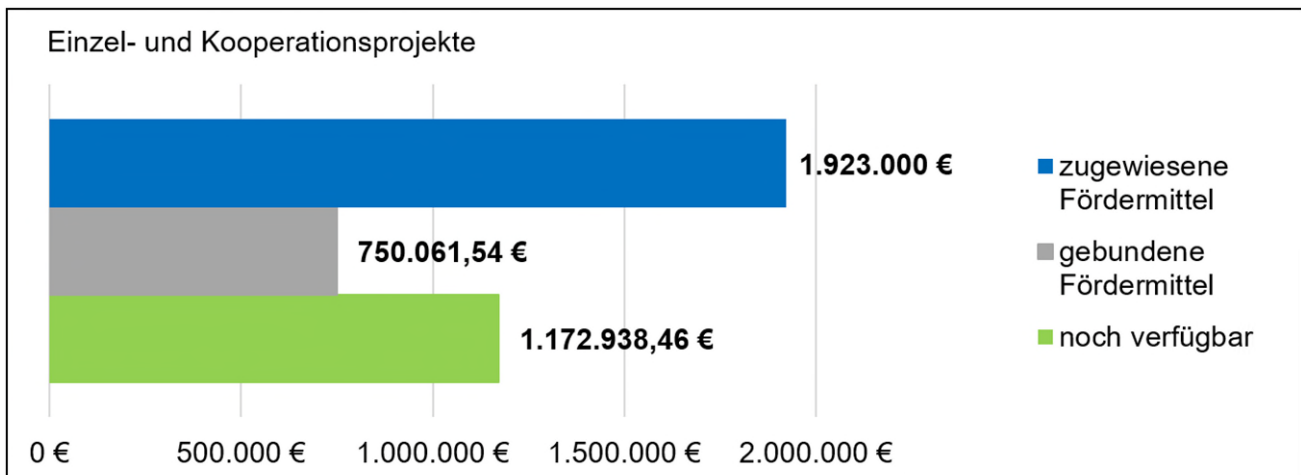


Projekte im Rahmen von LEADER 2023 - 2027 (Stand April 2024)

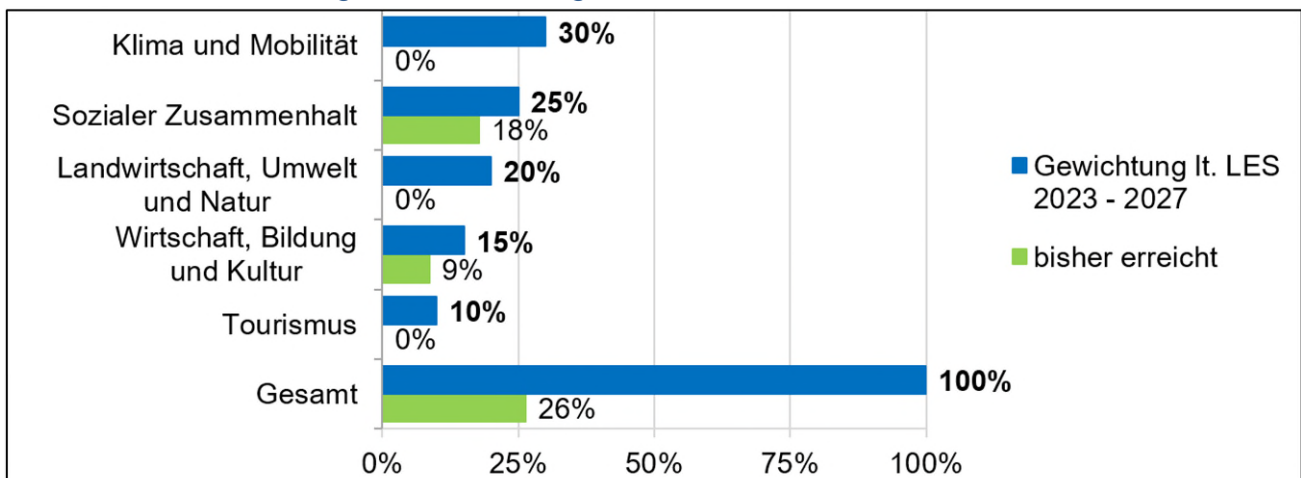
Befürwortete Projekte:

Einzelprojekt	Projektträger	Fördermittelanteil
LAG-Management	Landkreis Ostallgäu	330.000,00 €
Unterstützung Bürgerengagement	bergaufland Ostallgäu e. V.	50.000,00 €
Jung und digital – Medienfachstelle für junge Menschen	Kreisjugendring Ostallgäu	137.580,36 €
Pumptrack-Anlage Marktoberdorf	Stadt Marktoberdorf	232.481,18 €

Fördermittel:



Prozentuale Gewichtung der Entwicklungsziele nach Fördermitteln:

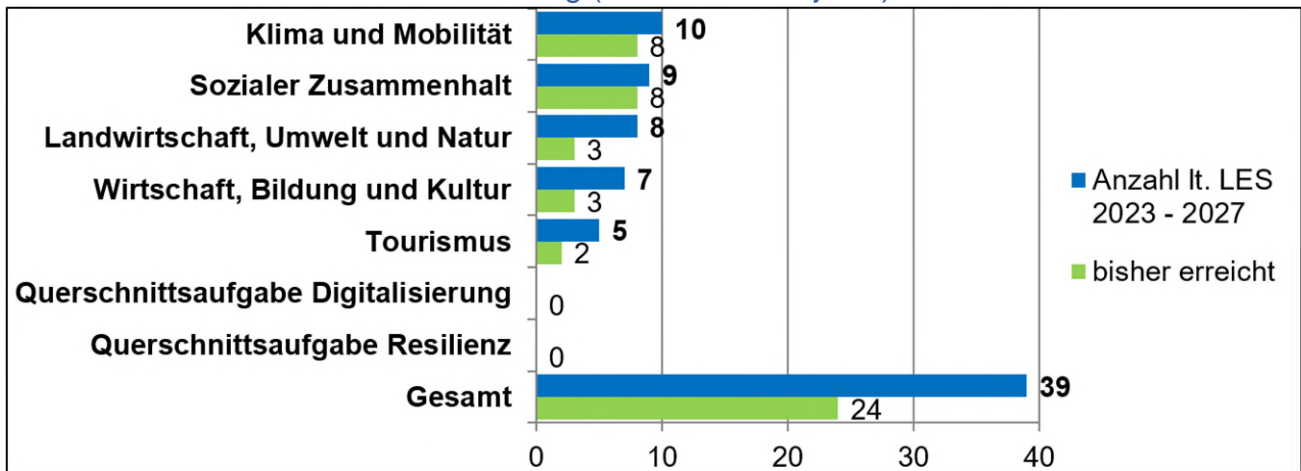


Die Projekte werden jeweils einem Entwicklungsziel zugeordnet.

Projekte – Stand Dezember 2023

Hier sind auch Projekte und Maßnahmen eingerechnet, die neben LEADER auch über andere Förderprogramme oder ohne Förderung umgesetzt werden und den Entwicklungs- und Handlungszielen der LES dienen.

Quantitativer Indikator zur Zielerreichung (Anzahl der Projekte):



Entwicklungsziel	Handlungsziel	Ziel	erreicht
Klima & Mobilität	Klimaschutz	4	4
	Klimaanpassung	3	0
	Mobilität	3	4
Sozialer Zusammenhalt	Inklusion	3	0
	Ortsentwicklung & Wohnen	2	3
	Familie/Jugend	1	1
	Senioren/Demenz	2	2
	Ehrenamt	1	2
Landwirtschaft, Umwelt & Natur	Wertschöpfung regionaler Produkte	4	1
	Kulturlandschaft/Biodiversität	2	1
	Wissensvermittlung, Qualifizierung, Imageentwicklung	2	1

Entwicklungsziel	Handlungsziel	Ziel	erreicht
Wirtschaft, Bildung & Kultur	Arbeitswelt & Fachkräfte	2	0
	Bestandspflege	1	0
	Standortmarketing	1	0
	Berufsorientierung & Lebenslanges Lernen	1	2
Tourismus	Kultur	2	1
	Image	1	0
	Regionale Identität	1	0
	Erlebnisse & Produkte	2	0
	Qualitätsentwicklung	1	2

Lokale Entwicklungsstrategie (LES) 2023 - 2027

Monitoring

Entwicklungsziel	Handlungsziel	Projekttitle		Projektträger	Förderprogramm	Fördermittel im Rahmen von LEADER 2023 - 2027	
		Einzelprojekte	Kooperationsprojekte				
Klima und Mobilität	LAG-Management			Landkreis Ostallgäu	LEADER	330.000,00 €	
	Klimaschutz		Klimaneutral leben	eza! Energie- und Umweltzentrum Allgäu			
			Sanierungskampagne Allgäu	eza! Energie- und Umweltzentrum Allgäu			
			Solarrechner		Landkreis Ostallgäu		
			Planungshilfe Freiflächen-PV		Landkreis Ostallgäu	Förderung durch Freistaat Bayern als Energienutzungsplan	
	Klimaanpassung						
	Mobilität	Mobilitätsmanagement			Landkreis Ostallgäu		
			Münchner Bergbus		Landeshauptstadt München	Allgemeine ÖPNV-Zuweisung über Bayerisches Staatsministerium für Wohnen, Bau und Verkehr	
			Flexibus On-Demand		Landkreis Ostallgäu	Förderung von bedarfsorientierten Bedienformen des ÖPNV im ländlichen Raum über Bayerisches Staatsministerium für Wohnen, Bau und Verkehr	
		Mitfahrplattform "fahrmob"		ILE „Zwischen Lech und Wertach“			
Sozialer Zusammenhalt	Inklusion						
	Ortsentwicklung und Wohnen	Regionalbudget		ILE „Zwischen Lech und Wertach“	FinR-LE		
		Mehrgenerationenspielplatz		Gemeinde Schwangau	Städtebauförderung		
		Quartiersmanagement		Gemeinden: Biessenhofen, Bidingen, Altrang, Ruderathshofen, Buchloe, Irsee, Pfronten, Waal, Schwangau	SELA, Bayerisches Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales		
	Familie/Jugend	Pumptrack-Anlage Marktoberdorf		Stadt Marktoberdorf	LEADER	232.481,18 €	
	Senioren/Demenz	GESTALT-Präventionsprogramm Demenz		Bayerisches Rotes Kreuz - Kreisverband Ostallgäu	BZgA im Auftrag des GKV-Spitzenverbandes		
			Ausbildungsverband Pflege Ostallgäu-Kaufbeuren		Landkreis Ostallgäu	Anschubförderung Ausbildungsverbände des Freistaats Bayern	
Ehrenamt	Unterstützung Bürgerengagement VHS-Kurse für Vereine		bergaufland Ostallgäu e. V.	LEADER	50.000,00 €		
Landwirtschaft, Umwelt und Natur	Wertschöpfung regionaler Produkte	Kleinprojekte Staatlich anerkannte Öko-Modellregion Ostallgäu		Landkreis Ostallgäu	BioRegio 2030		
	Kulturlandschaft/ Biodiversität	Wiedervernässung der bayerischen Moore		Bayerisches Staatsministerium für Umwelt und Verbraucherschutz	EFRE		
	Wissensvermittlung, Qualifizierung, Imageentwicklung	Dein Freiraum. Mein Lebensraum		Landkreis Ostallgäu	Landschaftspflege- und Naturpark - Richtlinien (LNPR)		
Wirtschaft, Bildung und Kultur	Arbeitswelt und Fachkräfte						
	Bestandspflege						
	Standortmarketing						
	Berufsorientierung und Lebenslanges Lernen	jung und digital - Medienfachstelle für junge Menschen			Bayerischer Jugendring	LEADER	137.580,36 €
		Klima-, Inklusions- und Demokratiekiste			Kreisjugendring Ostallgäu	Fachprogramm Demografie und Partizipation des Bayerischen Jugendrings	
Kultur		Fachvorträge im Rahmen der Burgentage 2023		Gemeinde Eisenberg	INTERREG Österreich - Bayern		
Tourismus	Image						
	Regionale Identität						
	Erlebnisse und Produkte						
				Entwicklungssachse Kneipp ²	Verein Lechweg	INTERREG Österreich - Bayern	
Qualitätsentwicklung		Vorstudie Ringbus Ammergebirge		Ammergauer Alpen GmbH	INTERREG Österreich - Bayern		
Querschnittsaufgabe Digitalisierung							
Querschnittsaufgabe Resilienz							
						750.061,54 €	

Prozessmanagement

- 2 Mitgliederversammlungen am 26.01.2023 und 24.07.2023
- 1 Sitzung des Entscheidungsgremiums am 27.11.2023
- 4 Vorstandssitzung bzw. Treffen des Vorstands am 10.01, 05.05., 07.06. und 09.11.2023
- 28 Netzwerktreffen (u. a. Netzwerk Regionalentwicklung und -vermarktung Allgäu)
- 12 Sitzungen/Veranstaltungen/Treffen zur Beratung und Begleitung von (potentiellen) Projektträgern
- Laufend Besprechungen und Beratungen zu Einzelprojekten (persönlich, telefonisch, schriftlich)

Öffentlichkeitsarbeit

Pressemeldungen:

- 34 eigene Veröffentlichungen
- 263 veröffentlichte Pressemeldungen (Presseartikel, etc.)

Internetseite (www.bergaufland-ostallgaeu.de):

- 1.909 Besuche
- Laufende Aktualisierung und Anpassung



Ereignisse und Aktivitäten (außerhalb von LEADER)

Regionale Produkte: Aktionen 2023



Netzwerk Burgenregion Allgäu – Außerfern



Burgentage vom 10. – 24.09.2023

Burgenkonferenz am 12.12.2023

www.burgenregion.de

Danuvius guggenmosi („Udo“)

Besucherlenkung und -information



Maßnahmen:

- Informations-/Ausstellungspavillon
 - Aussichts-/Besucherplattform
 - Erlebnisweg
- Förderung durch den Freistaat Bayern (in Anlehnung an RÖFE) in Höhe von 400.000 €
- Beschluss zur Mitfinanzierung vom Landkreis Ostallgäu bis zu 100.000 €

Wanderausstellung



IIID-Circular Design Award 2023

www.udo.pforzen.de

Tourismusforum am 07.11.2023 in Füssen





www.stadt-land-schluss.eu

VerpackereiGö – Kunstraum in Görisried (Projekt gefördert über LEADER 2014 – 2022)
Verleihung des Kulturpreis Bayern an Michaela & Bruno Wank am 16.11.2023



Copyright Alex Schelbert



Copyright Daniel Klare



Kofinanziert von der
Europäischen Union



Gefördert durch
Bayerisches Staatsministerium für
Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus